

「한국 지방특산품 및 중소기업 제품 상설전시장 안내」

① 전시장 개요

- ① 위 치 : 호주 시드니 광역권 Rohdes 비즈니스센터 내 상설전시장
- ② 운영 주체 : 호주한인상공회의소 (경제분과)
- ③ 전시 대상 : F&B, 지역 특산품, 중소기업 제품, K-콘텐츠, 유통 관련 브랜드 등

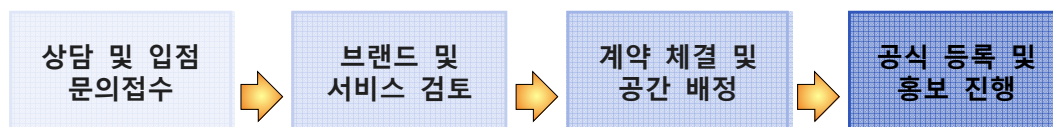
② 입점 신청 안내

① 입점 서비스 :

- 비즈니스 지원 : 컨설팅 & 매칭 & 시장 진출, 법인 설립, 현지 파트너 발굴 등
- 공간 제공 (입점/대관) : 오피스, 세미나룸, 전시존, 라운지 등
- 홍보 & 전시 : 제품·브랜드 홍보, 미디어 노출, 전시 운영 등
- 세미나 & 포럼 : 산업 맞춤형 세미나, 투자 포럼, 네트워킹 행사 등
- 커뮤니티 프로그램 : 회원사 워크숍, 창업 지원, 한·호 교류 행사 등

- ② 입점 조건 : · 기업당 최대 5개 상품 전시 가능
· 전시상품 초과 시, 별도 협의 가능

③ 입점 절차 :



④ 입점 비용 :

구 분	금 액
월 단위	200,000원
연 단위	2,000,000원

- ⑤ 입점 혜택 : · 공동 홍보 및 현지 미디어 노출
· 세미나 및 전시 공간 우선 사용
· 정부 및 유관기관 행사 초청
· 한상 네트워크 비즈니스 매칭 지원

- ⑥ 사용 기간 : 연중 입점 전시 가능(월단위 신청 가능)

3 입점 예시



4 입점 문의

- 시도지사협의회 호주사무소(61-9210-0228 / gaokoceania@mofa.go.kr)
- 호주한인상공회의소 경제분과(61-451 509 031 / info@kccia.org.au)